



ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อรองรับเมืองแห่งอนาคต
นางสุภา นันทะมีชัย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกอมเกาะ
องค์การบริหารส่วนตำบลหนองกอมเกาะ ตำบลหนองกอมเกาะ
อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพเพาะเห็ดบ้านคุดขวางขาว หมู่ที่ 3



ประวัติความเป็นมาวิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพเพาะเห็ดบ้านคุณนางขาว

ความเป็นมา

องค์การบริหารส่วนตำบลและสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกอมเกาะ ได้เสนอให้ ชาวบ้านคุณนางขาว ให้มีกลุ่มเกษตรประจำหมู่บ้านขึ้นมาดำเนินการเพื่อสร้างอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับ ครอบครัวคั้งนั้นบ้านคุณนางขาว จึงมีการประชุม เพื่อจัดตั้งเป็นกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเห็ด เพื่อเป็นอาชีพเสริมใน ครอบครัวและจะเป็นศูนย์ถ่ายทอดการเพาะเห็ดประจำหมู่บ้าน โดยตั้งเป็นกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะปลูก ที่ทำการ กลุ่มตั้งที่บ้านเลขที่ 41 หมู่ 3 ตำบลหนองกอมเกาะ อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย



วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพเพาะเห็ด บ้านคุณนางขาว

1. เพื่อส่งเสริมครัวเรือนรวมกลุ่มช่วยเหลือกัน มีความมั่นคงในอาชีพ มีรายได้อย่างต่อเนื่อง
2. เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถในด้านการผลิต การตลาด การจัดการ
สู่การเป็นผู้ประกอบการในชุมชน
3. เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านอาชีพ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. ใช้เวลาให้เกิดประโยชน์



แหล่งที่มาของเงินทุน

- ได้รับเงินอุดหนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกอมเกาะ ปี พ.ศ.2562 จำนวนเงิน 20,000. บาท
- ได้รับเงินอุดหนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย ปี พ.ศ.2565 จำนวนเงิน. 20,000.-บาท



กระบวนการผลิต (รูปธรรม) ผลิตภัณฑ์



แปรรูปเห็ดนางฟ้าเป็นน้ำพริกเห็ดสมุนไพร เห็ดสามรส ฦกลุ่มเพาะเห็ดบ้านคุณนางขาว ต.หนองกอมเกาะ



กระบวนการผลิต (รูปธรรม) ผลิตภัณฑ์



วัตถุดิบในการทำน้ำพริก
เห็ดแห้ง 100 กรัม

พริกแห้งเม็ดเล็ก 25 กรัม

พริกแห้งเม็ดใหญ่ 25 กรัม

หอมแดง 150 กรัม

กระเทียม 150 กรัม

น้ำตาลปี๊บ 200 กรัม

เกลือ 20 กรัม

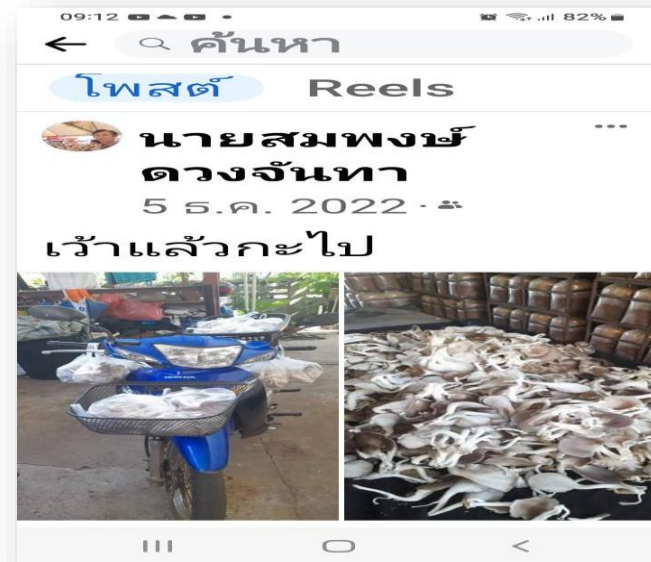
มะขามเปียก 150 กรัม



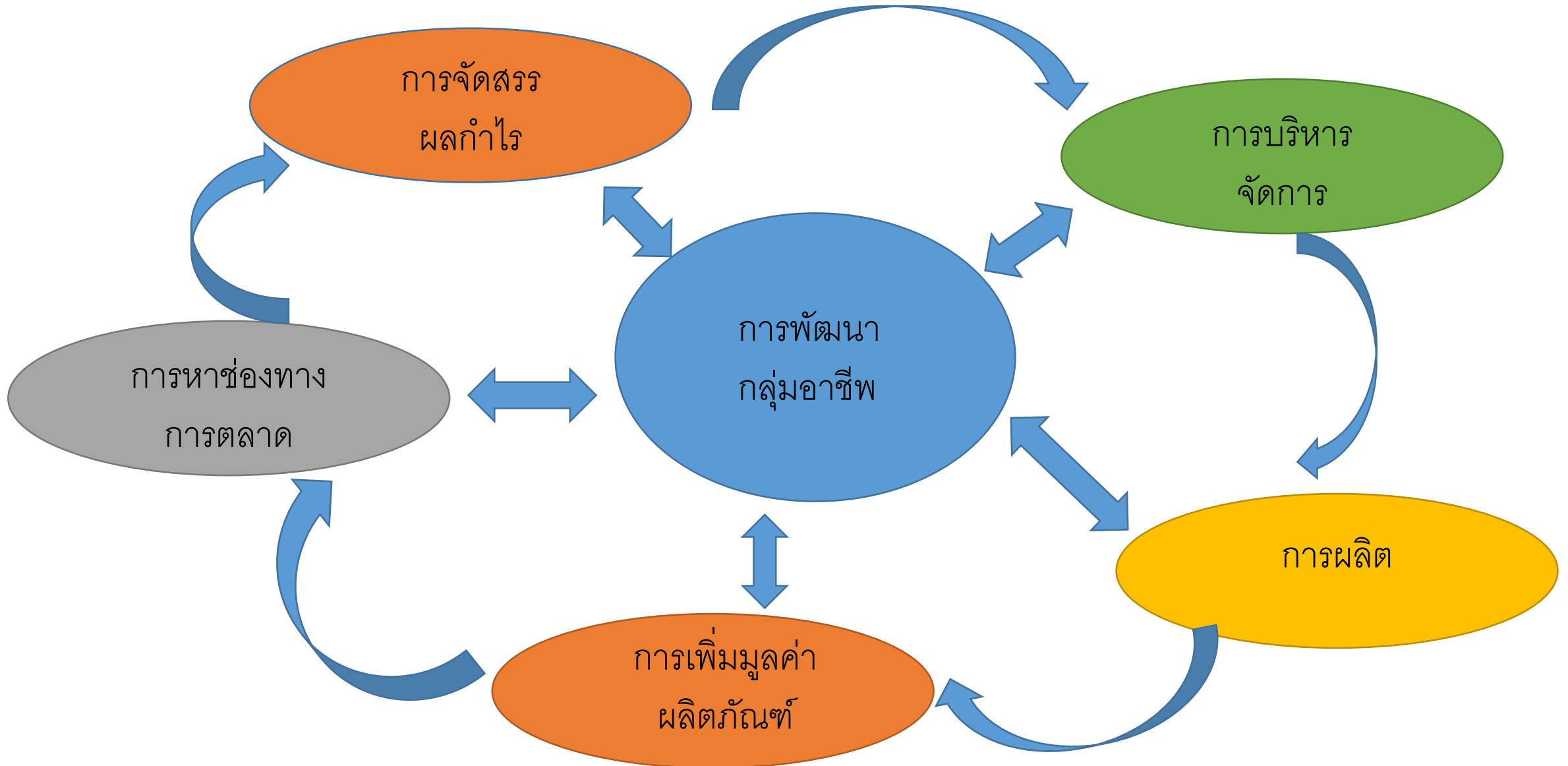
วิทยากรผู้ให้ความรู้กลุ่มกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพเพาะเห็ดบ้านคุยขวางขาว หมู่ที่ 3
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย และวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย



การยกระดับผลิตภัณฑ์ (ต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม)



การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก



1.กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกในกลุ่ม 15 คน



2.เทคโนโลยีสารสนเทศ และช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์

- ร้านค้าชุมชน
- ตลาดสดแจ้งสว่าง
- Facebook



3.ขนาดปริมาณ จำนวนการผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย

ปริมาณ 40 กรัม/กระปุก

จำนวนการผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้ 300 กระปุก/สัปดาห์



4.รายได้ที่เกิดขึ้นในการยกระดับผลิตภัณฑ์ ครอบครัว/ชุมชน สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น 5,000 - 10,000 บาท / ครัวเรือน





นางสุภา นันทะมีชัย

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกอมเกาะ
องค์การบริหารส่วนตำบลหนองกอมเกาะ ตำบลหนองกอมเกาะ
อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย